

Lufthansa



Love Is In The Air

Über 100 Millionen Gäste im Jahr fliegen mit der **Lufthansa**. Dieses Vertrauen hat sich der Konzern hart erarbeitet. Denn trotz des enormen Wettbewerbs im Distributionsgeschäft sowie des ständigen Kosten- und Zeitdrucks, steht die **Lufthansa** für Qualität, Sicherheit und Präzision.

Um das zu gewährleisten, müssen Mitarbeiter *just-in-time* verfügbar sein. *Rund um die Uhr*, mit der *richtigen Qualifikation*, zu *optimierten Kosten* und am *richtigen Ort*.

Diese Faktoren entscheiden über Kundenzufriedenheit, Marge und letztlich Zukunftsfähigkeit. Mit Hilfe von flexiblen Arbeitszeiten und effizienter Personaleinsatzplanung kann die Lufthansa die Personalkosten so niedrig halten, dass die Preise wettbewerbsfähig bleiben und die Produktivität stimmt.

Dabei unterstützt **ATOSS** die kosten-, qualitäts-, und bedarfoptimierte Steuerung und Planung von 35.000 Mitarbeitern mit seiner Software. Management-Analysen zur Personalbedarfsermittlung erfolgen hier bequem über den BI-Connector, während die Personaleinsatzplanung samt Wunschkostenplan mit Tauschbörse die eigenen Mitarbeiter mehr in den Fokus rückt.

„Wir möchten unseren Mitarbeitern künftig mehr Autonomie bei der Arbeitszeitgestaltung geben und ihnen selbstbestimmteres Arbeiten ermöglichen. So geben wir Vertrauen zurück und stärken zeitgleich Eigenverantwortung, Motivation und nicht zuletzt die Mitarbeiterbindung“, sagt Eva-Maria Danner, Projektleiterin ePlan am **Lufthansa**-Hub München.

Bei der Lufthansa Passage stehen genau diese Themen im Fokus: Prozessoptimierung und Mitarbeiterereinbindung. Aus diesem Grund wurde der automatische Dienstplan sowie die Jahresurlaubsplanung eingeführt und der Standort Kapstadt mit dem **ATOSS Employee & Manager**

Self Service (EMS) ausgestattet. So entsteht mehr Transparenz und Flexibilität für den Mitarbeiter, während die Personalabteilung um Routinetätigkeiten entlastet wird. Unsere Lösungen und unsere Expertise haben auch **Austrian Airlines, LuxairGroup, SWISS** und **Condor** an Bord, um sich in einem umkämpften Markt abzuheben.

Die Sicherheitsgurte sind angelegt. Grenzenlose Freiheit und pünktliche Zielerreichung inklusive.

Wir sind Ready for Take-Off. Nur die Kosten bleiben auf dem Boden.